

**บทคัดย่อ**  
**ปีการศึกษา 2554**

**ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย)** การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไป  
สหรัฐอเมริกา

**ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ)** An Analysis on Export Potential of Thai Canned Crab Meat  
to The United States of America

**ชื่อ-สกุล** นางสาวธิดา รักษา  
นางสาวณุดา จันทร์วิสัย  
นางสาวชุตติมา โพธิ์ชู

**หลักสูตร** วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร) **สาขาวิชา** วิทยาการจัดการ

**วิทยาลัย** การบริหารและการจัดการ

**ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ** รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช กระแสร์ฉัตร 13 มีนาคม 2555

**บทคัดย่อ**

ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นประเทศผู้ผลิตส่งออกเนื้อปูกระป๋องเป็นอันดับสามของโลก โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับหนึ่ง แต่ปริมาณการส่งออกเนื้อปูกระป๋องมีปริมาณที่ไม่สม่ำเสมอ และมีแนวโน้มการส่งออกที่ลดลง ฉะนั้นจะมีแนวทางอย่างไรที่จะทำให้ปริมาณการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อทำการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2553 โดยใช้ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ การวิเคราะห์ ความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2553 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดเนื้อปูกระป๋องของไทยไปสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2553 โดยอาศัยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ และการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์เพื่อการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี พ.ศ. 2543-2553 โดยอาศัยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณในรูปแบบฟังก์ชันอุปสงค์ แบบล็อกคู่

ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย พบว่า ประเทศไทยมีค่า RCA มากกว่า 1 ในทุกช่วงปีที่ทำการศึกษา แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกเนื้อปูกระป๋องไปสหรัฐอเมริกา

ผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของประเทศไทยไปตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า เมื่อพิจารณาทั้งค่า RCA และส่วนแบ่งการตลาด พบว่า ค่า RCA มากกว่า 1 แต่ส่วนแบ่งการตลาดน้อย ซึ่งหมายความว่า ในการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของประเทศไทยไปตลาดสหรัฐอเมริกา ประเทศไทยถือครองส่วนแบ่งตลาดได้น้อย แต่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตัวสินค้า ดังนั้นจึงมีแนวโน้มที่จะส่งออกเนื้อปูกระป๋องที่เพิ่มมากขึ้น

ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดเนื้อปูกระป๋องของประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2550 เทียบกับช่วงปีพ.ศ. 2551-2553 พบว่า มูลค่าการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของประเทศไทย ลดลง และพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกที่ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าวมากที่สุด คือ ผลจากการแข่งขัน

ผลการวิเคราะห์อุปสงค์เพื่อการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกา ในระหว่างปี พ.ศ. 2543 - 2553 พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์เพื่อการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกา คือ ราคาส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปสหรัฐอเมริกาปรับตัวด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา โดยมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์เพื่อการส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกาต่อการเปลี่ยนแปลง มีค่าเท่ากับ  $-0.737$

จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่า ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกเนื้อปูกระป๋องไปสหรัฐอเมริกา แต่มีแนวโน้มที่จะครองตลาดได้มากขึ้น ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกที่ลดลงคือผลจากการแข่งขัน และปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออก คือ ราคาส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปสหรัฐอเมริกาปรับตัวด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกาดังนั้นผู้ส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยจึงควรเพิ่มราคาส่งออกเนื้อปูกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา จะทำให้มีรายรับจากการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าเนื้อปูกระป๋องของสหรัฐอเมริกาจากประเทศไทยก็จะเปลี่ยนแปลงลดลงไม่มาก และรายได้รวมจะเพิ่มมากขึ้นจนทดแทนปริมาณการขายที่ลดลงไป ดังนั้นประเทศไทยจึงควรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด รวมทั้งการพัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้มีความแตกต่างโดดเด่นจากสินค้าของคู่แข่ง รวมถึงรัฐบาลหรือผู้รับผิดชอบโดยตรงด้านการส่งออก ควรใช้นโยบายส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศสหรัฐอเมริกา โดยทำการเจรจากับรัฐบาลอเมริกาเพื่อลดภาษีการนำเข้าเนื้อปูจากไทย และการพัฒนาข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดทั้งของประเทศคู่ค้า และคู่แข่งที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อ

อำนวยความสะดวกในการส่งออกให้ดียิ่งขึ้นและควรดำเนินนโยบายการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก โดยใช้กลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เนื่อปูกระป๋ององประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มผู้นำเข้าในประเทศสหรัฐอเมริกา