

บทคัดย่อ
ปีการศึกษา 2554

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย)	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศจีน		
ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ)	A competitiveness Analysis of Thai Frozen Fish Export to Japan		
ชื่อ-สกุล	นางสาวผกามาศ	บุญชม	
	นางสาวศศิธร	พิทักษ์	
	นางสาวอรุณทิพย์	ดอนไพรพรม	
หลักสูตร	บริหารธุรกิจเกษตร	สาขาวิชา	วิทยาการจัดการ
วิทยาลัย	การบริหารและการจัดการ		
อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ :	รองศาสตราจารย์รังสรรค์ โนชัย	13	มีนาคม 2555

บทคัดย่อ

ธุรกิจการส่งออกปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อประเทศ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจที่สืบเนื่องกันอีกมากมาย ตั้งแต่ ธุรกิจจัดส่ง ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจห้องเย็น และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าด้านการเกษตร ประเทศที่นำเข้าปลาสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศไทยที่สำคัญคือ ประเทศจีน ญี่ปุ่น และกลุ่มตะวันออกกลาง เนื่องด้วยการศึกษาใช้เวลาในการศึกษาจำกัดจึงเลือกทำการศึกษาเฉพาะปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกซึ่งมีความสำคัญต่อประเทศเป็นอย่างมาก และเลือกศึกษาในตลาดญี่ปุ่น เพราะเป็นตลาดที่มีมูลค่าการนำเข้าปลาสดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศไทยมากที่สุด

วัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นเปรียบเทียบกับประเทศชิลีและเกาหลีใต้ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญ โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณ มูลค่าการส่งออก และการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534-2553 และเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ และการวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ ร่วมกับการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดเปรียบเทียบเพื่อศึกษาความสามารถในการส่งออกและการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยต่อประเทศคู่แข่ง

จากการวิเคราะห์พบว่าประเทศไทยมีค่า RCA มากกว่า 1 แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกพลาสติกแข็งไปยังประเทศญี่ปุ่น

ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดพลาสติกแข็งแข็งของประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ. 2546-2549 เทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2550-2553 ปรากฏว่า ประเทศไทยมีผลจากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกที่แท้จริงเพิ่มขึ้น 83.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุด คือ ผลจากการขยายตัวของตลาดโลก โดยมีมูลค่าเท่ากับ 107.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา ได้แก่ ผลกระทบร่วมหรือผลจากการปรับการส่งออกถูกหรือผิดทิศทาง ผลจากการแข่งขัน และผลการกระจายตลาด โดยมีมูลค่าเท่ากับ 31.98 15.98 และ -71.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ จากปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ ผลจากการขยายตัวของตลาดโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีอัตราการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการที่ความต้องการสินค้าโลกโดยรวมสูงขึ้น และยังส่งผลทำให้อัตราการขยายตัวของการส่งออกรวมของโลกในพลาสติกแข็งแข็งไปยังตลาดญี่ปุ่นเท่ากับร้อยละ 53

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาดเพื่อการส่งออกพลาสติกแข็งแข็งของไทย พบว่าปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดส่วนแบ่งการตลาดส่งออกพลาสติกแข็งแข็งของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศจีน ในตลาดญี่ปุ่น คืออัตราส่วนอุปทานเพื่อการส่งออก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนเท่ากับ 0.733 สำหรับปัจจัยสำคัญในการกำหนดส่วนแบ่งตลาดพลาสติกแข็งแข็งของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศเกาหลีใต้ในตลาดญี่ปุ่น คืออัตราส่วนอุปทานเพื่อการส่งออก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนเท่ากับ 1.357 แสดงให้เห็นว่าการขยายตัวของการส่งออกพลาสติกแข็งแข็งของไทยนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการเพิ่มผลผลิตพลาสติกแข็งแข็งของไทย และสภาวะการผลิตของประเทศญี่ปุ่น

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา คือ ภาครัฐบาลควรส่งเสริมเอกชนดำเนินนโยบายปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิต และพัฒนาคุณภาพพลาสติกแข็งแข็ง วางนโยบายในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการส่งออก โดยวางแผนหาวิธีลดต้นทุนในการผลิต และการส่งออก และควรเพิ่มการผลิตให้มากเพียงพอต่อความต้องการของตลาด มีการพัฒนาข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด ทั้งของประเทศคู่แข่งและประเทศคู่ค้าที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออก ควรมุ่งเน้นให้มีการผลิตเพื่อการส่งออกให้มากขึ้น ไทยควรดำเนินนโยบายเกี่ยวกับราคาโดยรักษาระดับราคาไม่ให้สูงเกินไป เพื่อให้ประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้น และปรับปรุงคุณภาพการผลิตพลาสติกแข็งแข็งให้ได้คุณภาพที่ดี เนื่องจากประเทศญี่ปุ่นเน้นด้านคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ