

บทคัดย่อ
ปีการศึกษา 2554

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทย ไปยังประเทศญี่ปุ่น

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) An Analysis on Export Potential of Thai Rubber Smoked Sheet Export to Japan

ชื่อ-สกุล นางสาวกุลกัลยา มณีท่าโพธิ์
นายเจษฎ์ รัตนสุธีรานนท์
นายชาติรี เตชะวิจิตร

หลักสูตร บริหารธุรกิจเกษตร **สาขาวิชา** วิทยาการจัดการ
วิทยาลัย การบริหารและจัดการ

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ อาจารย์ปรเมศร์ อัครเรืองพิภพ **15 มีนาคม 2555**

บทคัดย่อ

ยางแผ่นรมควันถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ซึ่งอยู่ในหมวดของยางพาราธรรมชาติที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดในหมวด และประเทศไทยยังเป็นประเทศผู้ส่งออกยางแผ่นรมควันรายหลักของโลก ในแต่ละปียางแผ่นรมควันสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งประเทศคู่ค้าหลักมีทั้งในทวีปยุโรป ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และทวีปเอเชีย ได้แก่ ประเทศ จีน และญี่ปุ่น ผลกระทบที่เกิดจากการแปรรูปไม้ยางพาราและยางพาราสามารถแบ่งได้หลากหลายชนิด อาทิเช่นยางแผ่นรมควันยางแท่งน้ำยางข้นยางผสมและอื่น ๆ ยางแผ่นรมควันมีปริมาณการส่งออกมาเป็นอันดับที่ 1 จากการเรียงลำดับการส่งยางพาราแยกประเภทซึ่งในปี.ศ.2546 ยางแผ่นรมควันมีปริมาณการส่งออกที่มากที่สุดถึง 1,149,610 ตันแต่ในช่วงปีพ.ศ.2547 ถึงปีพ.ศ.2552 ปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันจากประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นกลับมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องดังที่กล่าวมาปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันจากประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลงแต่ปริมาณความต้องการยางแผ่นรมควันของญี่ปุ่นยังคงมีอยู่เนื่องจากประเทศญี่ปุ่นจำเป็นต้องใช้ยางแผ่นรมควันเพื่อเป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมรถยนต์ จึงเป็นประเด็นปัญหาที่ต้องนำมาศึกษาหาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ อัตราการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด และปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกยางแผ่นรมควัน

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้านี้ คือ เพื่อศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยในประเทศญี่ปุ่นเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งคือประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดคงที่ของการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปประเทศญี่ปุ่นโดยใช้ข้อมูล

ทศนิยมประเภทอนุกรมรายปี คือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2553 ที่ทำการเก็บรวบรวมจากกรมการส่งเสริมการส่งออก กรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

จากการวิเคราะห์ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น พบว่า ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ต่างก็มีค่า RCA มากกว่า 1 ของทุกช่วงการศึกษา แสดงให้เห็นว่าประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งยางแผ่นรมควันไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดยางแผ่นรมควันจากประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในช่วงปีพ.ศ.2546-2553 ได้เปรียบเทียบมูลค่าเฉลี่ยของการส่งออกยางแผ่นรมควันใน 2 ช่วงเวลาดังกล่าวพบว่า ประเทศไทยมีการส่งออกที่เพิ่มขึ้น 494.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าวมากที่สุดคือ ผลกระทบร่วมจากการปรับการส่งออก รองลงมาได้แก่ ผลจากการขยายตัวของตลาดโลก ผลจากการกระจายตลาด และผลจากการแข่งขัน ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลอุปสงค์การส่งออกยางแผ่นรมควันจากประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นโดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติในรูปแบบสมการเชิงซ้อน ในรูปแบบกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา และใช้รูปแบบฟังก์ชันอุปสงค์เป็นแบบล็อกคู่ โดยจากการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรต่างๆด้วย T-test พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทย คือ ราคาส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และ ปริมาณการผลิตยางแผ่นรมควันของประเทศไทยโดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 โดยอุปสงค์การส่งออกยางแผ่นรมควันของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นมีความยืดหยุ่นมากต่อปริมาณการผลิตยางแผ่นรมควันของประเทศไทย โดยมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 1.505

ส่วนผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกยางแผ่นรมควันนั้น พบว่า ปัจจัยทางด้านปริมาณการผลิตยางแผ่นรมควันของไทยนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออก แสดงให้เห็นแนวโน้มการส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้นสืบเนื่องจากในสถานะเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศญี่ปุ่นเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการส่งออกยางแผ่นรมควันไปยังประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นผู้ประกอบการควรที่จะเพิ่มอัตราการผลิตให้เพิ่มสูงขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์

จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทยรวมทั้งประเทศคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง ยกเว้นประเทศมาเลเซีย ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดยางแผ่นรมควันจากประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดคือ ผลกระทบร่วมจากการปรับการส่งออก ถึงแม้ว่าประเทศไทยนั้นเป็นประเทศที่เสถียรได้เปรียบจากการแข่งขันมากที่สุด แต่ภาครัฐบาลควรมีนโยบายที่จะรักษาส่วนครองตลาดในประเทศญี่ปุ่น และรวมทั้งเป็นการเพิ่มส่วนครองตลาด และนโยบายที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการส่งออกได้ดีกว่าประเทศคู่แข่ง เพื่อรองรับการแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งในอนาคต และรวมทั้งยังเป็นการเพิ่มส่วนครองตลาดอีกด้วย