

บทคัดย่อ  
ปีการศึกษา 2554

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพร

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) A Feasibility Study of Herbal Cosmetic Business

Investment

ชื่อ-สกุล นางสาวรัตนา จันทร์ศิริ  
นางสาววิณิชา เตชะวัฒนานันท์  
นางสาวอรณิชา ศาลิคุปต์

หลักสูตร บริหารธุรกิจเกษตร

สาขาวิชา วิทยาการจัดการ

วิทยาลัย การบริหารและจัดการ

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ อาจารย์ทัศนัย ปราณี

12 มีนาคม 2555

บทคัดย่อ

ปัจจุบันผลกระทบจากเครื่องสำอางที่มีสารเคมีนับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นผู้บริโภคจึงหันมาสนใจกับเครื่องสำอางจากธรรมชาติและสมุนไพร ซึ่งอัตราการความต้องการใช้เครื่องสำอางสมุนไพรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จึงได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพร พื้นที่ที่ทำการศึกษาคือเขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร แต่การลงทุนมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน โครงการจึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งด้านตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงินของการลงทุนธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพร เพื่อเสนอเป็นแนวทางสำหรับประกอบการตัดสินใจให้แก่ผู้ที่สนใจลงทุนธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรว่ามีความเป็นไปได้หรือไม่

วิธีการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร้านเครื่องสำอางสมุนไพร จำนวน 400 ชุด โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เข้าร้านเครื่องสำอางสมุนไพรในห้างเดอะมอลล์ บางกะปิและห้างเทสโก้โลตัสสาขาบางกะปิ และข้อมูลทุติยภูมิ เช่น งานวิจัย วิทยานิพนธ์ มาวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด พบว่าการลงทุนจัดตั้งธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรเนเจอร์แคร์ มีมูลค่าตลาดเท่ากับ 2,570,400 บาทต่อปี ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 3 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด มีอัตราการเติบโตของธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรเนเจอร์แคร์ร้อยละ 20 ต่อปี ส่วนแบ่งทางการตลาดของเครื่องสำอางสมุนไพรเนเจอร์แคร์คือร้อยละ 25.18 ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดเกินกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ครองตลาดและอยู่ในอันดับที่ 3 ของตราสินค้าทั้งหมด การพยากรณ์ความต้องการของ

ตลาดและการประมาณการยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จึงสรุปได้ว่าการลงทุนจัดตั้งธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรมีความเป็นไปได้ทางการตลาด

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค พบว่าโรงงานที่ทางโครงการจ้างผลิตมีกำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการ โดยโครงการมีคำสั่งการผลิตให้ผู้ผลิตผลิตสินค้าจำนวน 15,000 ขวดต่อขวด และมีคำสั่งให้ผลิต 2 ขวดต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าคือ 2,570,400 บาทต่อปี ด้านทำเลที่ตั้งทางโครงการเลือกที่จะตั้งร้านเนเจอร์แคร์ที่ห้างเดอะมอลล์บางกะปิ เพราะเมื่อเปรียบเทียบกับห้างเทสโก้โลตัสสาขาบางกะปิ พบว่าห้างเดอะมอลล์บางกะปิสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากกว่า ส่วนเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการเท่ากับ 2,230,300 บาท และในปีแรกมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหาร เมื่อรวมกันแล้วเท่ากับ 1,164,076 บาท ซึ่งมีมูลค่าน้อยกว่ายอดขายที่ประมาณการไว้คือ 1,814,400 บาท ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าการลงทุนจัดตั้งธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรมีความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน พบว่าอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.58 เท่า โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก มีค่าเท่ากับ 1,289,048 บาท ณ อัตราคิดลดร้อยละ 12 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 26 มากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ธุรกิจต้องการคือร้อยละ 12 และโครงการมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 9 เดือน 21 วัน ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าการลงทุนจัดตั้งธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรมีความเป็นไปได้ทางการเงิน

ข้อเสนอแนะ จากวัตถุประสงค์ของการศึกษา ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรนั้นพบว่า ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ทางด้านเทคนิค และทางการเงินของธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรนั้นมีความเป็นไปได้ในการลงทุน ดังนั้นควรมีการดำเนินการจัดตั้งธุรกิจเครื่องสำอางสมุนไพรตราเนเจอร์แคร์ในอนาคต สำหรับผู้ที่สนใจที่จะลงทุนในธุรกิจประเภทเดียวกันนี้ สามารถนำแผนงานนี้ไปศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบการลงทุน และในการศึกษาครั้งต่อไปอาจเพิ่มเกณฑ์ทางการเงิน เช่น การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การหาอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ย การวิเคราะห์โครงการภายใต้ความเสี่ยงและความไว เป็นต้น เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่แม่นยำขึ้น