

บทคัดย่อ
ปีการศึกษา 2554

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจัดตั้งร้านจัดจำหน่ายน้ำนมควายมูร่าห์ในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) The study of the possibility of investment in distributing Murahbuffalo milk in Bangkapi, Bangkok

ชื่อ-สกุล นางสาวพีรพรรณ มหาวงษ์
นายอังกูร รัตนพงศ์ประภิต

หลักสูตร บริหารธุรกิจเกษตร **สาขาวิชา** วิทยาการจัดการ
วิทยาลัย การบริหารและการจัดการ

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ อาจารย์ทัศนัย ปราณี **15 มีนาคม 2555**

บทคัดย่อ

น้ำนมควายเป็นน้ำนมที่ไม่ค่อยได้รับความนิยมมากนักเท่านมวัว แต่เมื่อเปรียบเทียบกับสารอาหารนมควายจะมีสารอาหารมากกว่านมโค มีคลอเลสเตอรอลต่ำกว่า โปรตีนสูงกว่านมโค และนมแพะ ไม่รวมถึงธาตุเหล็ก ฟอสฟอรัส วิตามินเอ และสารต้านอนุมูลอิสระที่สูงกว่า จึงเหมาะกับผู้รักสุขภาพและผู้แพ้อัลเลอจีในนมโค ประกอบกับกระแสการรักสุขภาพของคนไทยเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นน้ำนมควายจึงเป็นตัวเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพ แต่ในปัจจุบันมีผู้ดำเนินธุรกิจฟาร์มควายมูร่าห์เพียงรายเดียว และมีจุดจำหน่ายน้ำนมควายบรรจุขวดพร้อมดื่มเพียงแห่งเดียว และยังมีความเสี่ยงในการลงทุนทั้งด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน เพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการลงทุนในอนาคต

วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการศึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนจัดตั้งร้านจำหน่ายน้ำนมควายมูร่าห์ โดยการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และข้อมูลทุติยภูมิที่เป็นเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านตลาดของผู้ศึกษาพบว่ามีความเป็นไปได้ทางด้าน การตลาด เมื่อเปรียบเทียบและพิจารณาจากเกณฑ์ทางการตลาด ทั้งด้านขนาดตลาด ส่วนแบ่งตลาด และแนวโน้มตลาดแล้ว จากการสำรวจพบว่า มีจำนวนผู้ที่สนใจถึงร้อยละ 50.75 ของกลุ่มเป้าหมายในเขตบางกะปิ ทำให้แนวโน้มของตลาดน้ำนมควายมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ส่วนจากการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค พบว่า มีความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคในระบบการจัดจำหน่าย มีปัจจัยพื้นฐาน 3 ประการ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการจัดจำหน่าย และปัจจัยนำออก ปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย น้ำมันควายพร้อมตีบรรจุขวด แหล่งเงินทุน และแรงงาน กระบวนการผลิตประกอบด้วย อาคารพาณิชย์ให้เช่า ค่าขนส่ง เครื่องจักรและอุปกรณ์ ส่วนปัจจัยนำออก คือน้ำมันควายบรรจุขวดพร้อมตีตรา มูร่าห์ แดรี่ คอมพานี

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินนั้น ผลการวิเคราะห์ พบว่าการลงทุนตั้งร้านจำหน่ายน้ำมันควายมูร่าห์ เป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง แบ่งค่าใช้จ่ายของโครงการออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนในทรัพย์สินถาวร และส่วนของต้นทุนในการดำเนินงานในแต่ละปี จากเกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดทั้ง 4 ไม่ว่าจะ เป็น มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนโครงการ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน และระยะเวลาคืนทุน พบว่าการลงทุนทำธุรกิจนมควายในเขตบางกะปิ นั้น ก็มีความสามารถในการลงทุนด้วยเช่นกัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งนี้ ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจัดตั้งร้านจำหน่ายน้ำมันควายมูร่าห์ในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร มีความเป็นไปได้ทั้งทางด้านการตลาด เทคนิค และการเงิน ซึ่งจะพิจารณาเป็นสองส่วนคือ พื้นที่ศึกษาหากกลุ่มเป้าหมาย และศึกษาหาพื้นที่ตั้งจุดจำหน่าย ในการลงทุนธุรกิจจัดตั้งร้านจำหน่ายน้ำมันควายมูร่าห์ แต่อย่างใดก็ตามเป็นเพียงกรณีศึกษาในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานครเท่านั้น ประกอบกับธุรกิจจัดตั้งร้านจำหน่ายน้ำมันควายมูร่าห์ มีการแข่งขันต่ำ ให้ผลกำไรที่สูง แต่การลงทุนธุรกิจยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค จึงต้องหาสาเหตุเพื่อเปิดทัศนคติของผู้บริโภคที่ดีเกี่ยวกับน้ำมันควาย ให้ผู้บริโภคได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับน้ำมันควาย เพื่อหาช่องทางแก้ไขที่เป็นอุปสรรคในด้านการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ