

บทคัดย่อ
ปีการศึกษา 2554

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดตั้งธุรกิจโรงงานน้ำแข็งหลอด
ในเขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) A Study Feasibility of Ice-tube Factory Business in
Prathumwan District, Bangkok

ชื่อ-สกุล นาย กนต์ รัตนบุญชู
นาย ญัฐวัฒน์ ไผตรีสรสันต์
นางสาว เนตรนภา คำหอม

หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร) **สาขาวิชา** วิทยาการจัดการ

วิทยาลัย การบริหารและการจัดการ

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ อาจารย์ปรเมศร์ อัครเรืองพิภพ 12 มีนาคม พ.ศ.2555

บทคัดย่อ

ปัจจุบันคนไทยทุกเพศทุกวัยนิยมบริโภคน้ำแข็ง เนื่องจากเมืองไทยเป็นเมืองร้อน การบริโภคน้ำแข็งจึงเป็นทางเลือกที่ช่วยคลายร้อนได้ ส่งผลให้ความต้องการการบริโภคน้ำแข็งของคนไทยในยุคปัจจุบันนี้มีความจำเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะน้ำแข็งหลอด ผู้บริโภคมักใช้ในการบริโภคควบคู่ไปกับเครื่องดื่มต่างๆและบริเวณพื้นที่เขตปทุมวัน เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนสูง มีคนจำนวนมาก เนื่องจากเป็นจุดศูนย์กลางการคมนาคม เศรษฐกิจ และสถานศึกษา ประกอบกับมีสถานที่ที่พร้อมจะลงทุน จึงได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน ในการลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำแข็ง หลอดเพื่อลดความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการตัดสินใจ

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความเป็นไปได้ ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน ในการลงทุนจัดตั้งธุรกิจโรงงานน้ำแข็ง หลอด ในพื้นที่เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงงานน้ำแข็ง 2 ราย และ ร้านค้าปลีกจำนวน 20 ราย

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด พบว่าเมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่ทางผู้ศึกษาได้กำหนดขึ้นมา กลุ่มตัวอย่างสนใจซื้อน้ำแข็งกับทางโครงการ ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ขนาดตลาดมีมูลค่าตลาดภายในพื้นที่เขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 31,995,000 บาท

ต่อปี ปริมาณการสั่งซื้อน้ำแข็งต่อวันเฉลี่ย 101-200 กิโลกรัมต่อวันต่อร้าน การประมาณการยอดขาย
ประมาณปีแรกเท่ากับ 7,988,750 บาท มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 2 ต่อปี จะได้รับส่วนแบ่งตลาด
ร้อยละ 25 จากการวิเคราะห์การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม พบว่าทางโครงการได้เปรียบ 3 ด้านคือ

1. ด้านภัยคุกคามจากอำนาจการต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ
2. ด้านภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน
3. ด้านภัยคุกคามจากคู่แข่งภายในอุตสาหกรรม จึงสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้าน เทคนิค พบว่าทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ในแหล่ง
เศรษฐกิจ มีร้านค้าและผู้คนสัญจรจำนวนมาก ใช้ระบบการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ
สะอาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค แหล่งวัตถุดิบครบถ้วน ระบบการขนส่งสะดวกและ
รวดเร็ว และใช้เงินทุนจำนวน 10,181,362 บาท จึงสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน พบว่ามีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกมีค่า เท่ากับ
8,331,904บาท ณ อัตราคิดลดที่ร้อยละ 10 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1. 81 เท่า อัตรา
ผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 2 3.67 มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 4 ปี 2.25 เดือน และ
จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีรายได้ลดลงร้อยละ 10 และต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ
10 ทั้ง 2 กรณี ทางโครงการก็ยังคงมีกำไรเหมาะสมคุ้มค่าแก่การลงทุน จึงสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้
ทางการเงิน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ ในการลงทุนจัดตั้งธุรกิจโรงน้ำแข็งหลอด ในพื้นที่เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ว่า โครงการมีความเป็นไปได้ ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค และ
ด้านการเงิน ในการลงทุนจัดตั้งธุรกิจ และโครงการปฏิเสธสมมติฐานที่ว่า การลงทุนจัดตั้งธุรกิจโรง
น้ำแข็งหลอด ในพื้นที่เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ไม่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ด้าน
เทคนิคและด้านการเงิน ดังนั้นธุรกิจโรงน้ำแข็งหลอด พร้อมเริ่มดำเนินการจัดตั้งในสถานการณ์จริง