

**บทคัดย่อ**  
**ปีการศึกษา 2554**

<b>ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย)</b>	การวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกผลไม้สดของประเทศไทยไปประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและฮ่องกง	
<b>ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ)</b>	An Analysis of Thai Fresh Fruit to the China Republic and Hongkong	
<b>ชื่อ-สกุล</b>	นางสาวมณีรัตน์ อิทธิโยภาสกุล นางสาวลลิตา ชาติทอง นางสาวศรินธร สุจินดา	
<b>หลักสูตร</b>	บริหารธุรกิจเกษตร	<b>สาขาวิชา</b> วิทยาการจัดการ
<b>วิทยาลัย</b>	การบริหารและจัดการ	
<b>ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :</b>	รองศาสตราจารย์รังสรรค์ โนชัย	13 มีนาคม 2555

**บทคัดย่อ**

การส่งออกผลไม้สดของประเทศไทย พบว่า มีการส่งออกผลไม้สดประเภทหลักๆ ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด ส้ม กล้วย มะม่วง ลิ้นจี่ เงาะ สับปะรด และจากการพิจารณาข้อมูลสังเกตได้ว่าการส่งออกทุเรียน ลำไย มังคุด มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีปริมาณการส่งออกสูงกว่าผลไม้สดอื่น ๆ อย่างไม่เห็นได้ชัด และเมื่อพิจารณาเฉพาะทุเรียน ลำไย มังคุด แล้วพบว่าประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าผลไม้สดทั้ง 3 ชนิดจากประเทศไทยมากที่สุด คือ ประเทศจีน รองลงมาคือ ประเทศฮ่องกง โอกาสของผลไม้ไทยในประเทศจีนและประเทศฮ่องกงยังมีโอกาสสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลไม้ไทยได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในประเทศจีนและประเทศฮ่องกงเพิ่มมากขึ้น และมีโอกาสขยายการส่งออกได้อีกมาก เนื่องจากมีประชากรจำนวนมากและเศรษฐกิจค่อนข้างมีเสถียรภาพ รายได้ของประชากรดีขึ้นจึงทำให้สามารถขยายไปตามเมืองต่างๆได้อย่างต่อเนื่อง

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกผลไม้สดของประเทศไทยไปยังประเทศจีนและประเทศฮ่องกง โดยใช้แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณในรูปแบบกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2534-2553

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกผลไม้สดของประเทศไทยไปประเทศจีน โดยใช้แบบจำลองในรูปกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามจากค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า ราคาการส่งออกผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด ลำไย) จำนวนประชากร และรายได้ประชาชาติ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ยกเว้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีค่าความยืดหยุ่นน้อยต่อการเปลี่ยนแปลงราคาการส่งออกผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด ลำไย) และจำนวนประชากร และมีค่าความยืดหยุ่นมากต่อการเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกผลไม้สดของประเทศไทยไปประเทศฮ่องกง โดยใช้แบบจำลองในรูปกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามจากค่านัยสำคัญทางสถิติ พบว่า ราคาการส่งออกผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด ลำไย) จำนวนประชากร รายได้ประชาชาติ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยมีค่าความยืดหยุ่นน้อยต่อการเปลี่ยนแปลงราคาการส่งออกผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด ลำไย) และรายได้ประชาชาติ และมีค่าความยืดหยุ่นมากต่อการเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะของประเทศจีนผู้ส่งออกควรควบคุมปริมาณการผลิตเพื่อการส่งออกให้มีปริมาณและคุณภาพที่สม่ำเสมอในแต่ละปี ตามข้อกำหนดและความต้องการของประเทศจีน อีกทั้งรัฐบาลควรให้การสนับสนุนในการควบคุมคุณภาพตลอดเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศผู้นำเข้า และเป็นการเพิ่มมูลค่าในการส่งออกผลไม้สดของประเทศไทยไปยังประเทศจีนต่อไป สำหรับประเทศฮ่องกงนั้นผู้ส่งออกควรปฏิบัติตามมาตรการควบคุมคุณภาพของฮ่องกงอย่างเคร่งครัด และทางภาครัฐควรร่วมมือกับผู้ประกอบการกำหนดแนวทางหรือนโยบายเพื่อการส่งออก รวมทั้งการส่งเสริมทางด้านการตลาดและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยต่อไป แต่ทั้งนี้หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูลควรมีการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องและให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนและจัดทำนโยบายของผลไม้สดต่อไปในอนาคต