

**บทคัดย่อ**  
**ปีการศึกษา 2554**

**ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย)** การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกไก่แปรรูปของประเทศไทยไปยัง  
ประเทศอังกฤษ

**ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ)** An Analysis on Export Potential of Thai  
Processed Chicken to England

**ชื่อ-สกุล** นายกรกฎ           ธรรมสุวรรณ  
นางสาวเข็มจิรา   รัตนผล  
นายเขมินท์        ทิพย์สุวรรณ

**หลักสูตร** บริหารธุรกิจเกษตร

**สาขาวิชา** วิทยาการจัดการ

**วิทยาลัย** การบริหารและจัดการ

**ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ** อาจารย์ปรเมศร์ อัครเรืองพิภพ

12 มีนาคม พ.ศ. 2555

**บทคัดย่อ**

ประเทศไทยได้ส่งออกไก่แปรรูปไปประเทศญี่ปุ่นเป็นอันดับแรก ลำดับต่อมาเป็นประเทศอังกฤษ ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปไปยังประเทศอังกฤษนั้นมีปริมาณสูงขึ้นทุกปี แต่อัตราการเติบโตของการส่งออกจากประเทศไทยไปยังประเทศอังกฤษนั้นไม่คงที่ มีลักษณะเพิ่มขึ้นและลดลงอย่างไม่สม่ำเสมอ จึงเป็นประเด็นการศึกษาที่ว่า มีแนวทางใดบ้างที่ทำให้การส่งออกไก่แปรรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอังกฤษมีการเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงได้ศึกษาถึงศักยภาพในการส่งออกไก่แปรรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอังกฤษ โดยศึกษาถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของประเทศไทยในการส่งออกไก่แปรรูปไปยังประเทศอังกฤษ ศึกษาส่วนแบ่งตลาดไก่แปรรูปในประเทศอังกฤษ และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปของประเทศไทยไปยังประเทศอังกฤษ เพื่อจะเป็นประโยชน์ในการนำผลการวิเคราะห์ที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและกำหนดนโยบายที่เหมาะสมในการส่งออก อันส่งผลให้เกิดการเพิ่มถึงศักยภาพในการส่งออกไก่แปรรูปของประเทศไทยทำและสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษาคั้งนี้ คือ เพื่อศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของการส่งออกไก่แปรรูปของประเทศไทยในประเทศอังกฤษเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งคือประเทศบราซิล และเนเธอร์แลนด์ เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดคงที่ ของการส่งออกไก่แปรรูปของประเทศไทยเปรียบเทียบกับคู่แข่งคือประเทศบราซิล และเนเธอร์แลนด์ และเพื่อศึกษา

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปของไทยไปประเทศอังกฤษ โดยใช้ข้อมูลทศนิยมประเภทอนุกรมรายปี คือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2553 ที่ทำการเก็บรวบรวมจากกรมการส่งเสริมการส่งออก กรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

จากการวิเคราะห์ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกไก่แปรรูปของประเทศไทยไปยังประเทศอังกฤษพบว่า ประเทศไทย ประเทศบราซิล และประเทศเนเธอร์แลนด์ต่างก็มีค่า RCA มากกว่า 1 ในทุกช่วงปีที่ทำการศึกษา แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ต่างก็มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกไก่แปรรูปไปยังประเทศอังกฤษ โดยผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดไก่แปรรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอังกฤษในช่วงปี พ.ศ. 2546-2553 ได้เปรียบเทียบมูลค่าเฉลี่ยของการส่งออกไก่แปรรูปใน 2 ช่วงเวลาดังกล่าวพบว่า ประเทศไทยมีการส่งออกที่เพิ่มขึ้น 785.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าวมากที่สุดคือ ผลกระทบร่วมจากการปรับการส่งออก รองลงมาได้แก่ ผลจากการขยายตัวของตลาดโลก ผลจากการกระจายตลาด และผลจากการแข่งขัน ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศโดยใช้รูปแบบฟังก์ชันอุปสงค์เป็นแบบล็อกคู่ โดยจากการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรต่างๆด้วย t-test พบว่า ราคาส่งออกไก่แปรรูปของประเทศไทยไปประเทศอังกฤษปรับตัวด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศอังกฤษ และรายได้ประชาชาติของประเทศอังกฤษปรับตัวด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศอังกฤษ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ -3.868 และ 8.291 ตามลำดับ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับประเทศบราซิลมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 2.150

จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้นได้แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดไก่แปรรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอังกฤษนั้นมีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ ผลกระทบร่วมจากการปรับการส่งออก แต่ประเทศไทยนั้นกลับเป็นประเทศที่เสียประโยชน์จากการแข่งขันมากที่สุด ดังนั้นภาครัฐบาลควรกระตุ้นหน่วยธุรกิจ ให้มุ่งเน้นความสำคัญด้านคุณภาพ ตั้งแต่กระบวนการผลิต จนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ด้วยการเน้นการสร้างคุณค่าและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปให้มีคุณภาพสูง เพื่อสร้างความได้เปรียบเหนือประเทศคู่แข่ง และเป็นการสร้างความไว้วางใจในการส่งออกไก่แปรรูปในตลาดประเทศอังกฤษ

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปของไทยไปอังกฤษนั้นพบว่า ราคาส่งออกของไทยมีผลต่อการส่งออก ดังนั้นภาครัฐจึงควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยี

การผลิตสมัยใหม่มาใช้ เพื่อที่จะสามารถลดต้นทุนทางการผลิตลง แต่ยังคงสามารถรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์นั้นให้ได้มาตรฐาน ส่วนปัจจัยทางด้านรายได้ประชาชาติต่อคนของประเทศอังกฤษนั้นก็มีส่วนต่อการส่งออก แสดงให้เห็นแนวโน้มการส่งออกไม้แปรรูปของไทยไปประเทศอังกฤษที่เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากในสถานะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปในปัจจุบันเกิดปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ซึ่งมีอิทธิพลโดยตรงต่อการส่งออกไม้แปรรูปของไทยไปยังประเทศอังกฤษ ดังนั้นผู้ประกอบการควรที่จะมีแผนรองรับกับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ นอกจากนี้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับประเทศบราซิลก็มีส่วนต่อการส่งออกเช่นกัน ดังนั้นภาครัฐควรให้ความสำคัญกับอัตราแลกเปลี่ยน โดยต้องควบคุมไม่ให้อัตราแลกเปลี่ยนของไทยแข็งค่ามากเกินไป ทั้งนี้เพื่อที่จะเป็นการรักษาและเพิ่มมูลค่าในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปไปยังประเทศอังกฤษ รวมถึงการรักษาและเพิ่มมูลค่าสินค้าส่งออกประเภทอื่นๆของประเทศไทยให้สูงขึ้นได้อีกด้วย