

ชื่อเรื่อง	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดตั้งร้านจำหน่าย ไส้กรอกอีสาน บริเวณตลาดนัดสุวรรณภูมิ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
ชื่อนักศึกษา	นายชยพัทธ์ หัวใจ
รหัสประจำตัว	56611230
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
พ.ศ.	2557
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ทางเทคนิค และทางด้านการเงินในการลงทุนจัดตั้งร้านจำหน่ายไส้กรอกอีสาน บริเวณตลาดนัดสุวรรณภูมิ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เริ่มจากการศึกษาด้านการตลาด ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่าง 400 คน จากประชากรเฉลี่ย 1,061 คนต่อวัน จากการวิเคราะห์สามารถประมาณการยอดขายได้ 1,200,406 บาทต่อปี การศึกษาทางด้านเทคนิคพบว่า ท่าเลที่ตั้งร้านจำหน่ายมีความเหมาะสมอยู่บริเวณตลาดเป้าหมาย สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ มีสาธารณูปโภคครบ เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตสามารถจัดหาได้ในประเทศ โดยประมาณการเงินลงทุนเริ่มต้น 203,500 บาท ต้นทุนการผลิตสินค้า 693,000 บาทต่อปี และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 338,400 บาทต่อปี การวิเคราะห์ทางการเงิน โครงการจะมีกำไรสุทธิปีละ 168,056 บาท เมื่อกำหนดอายุของโครงการ 5 ปีโครงการจะมีระยะเวลาในการคืนทุน 1 ปี 1 เดือน 24 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ 524,634 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ ร้อยละ 86 และมีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับ 3.57 การวิเคราะห์ความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของโครงการสูงสุดด้วยการวิเคราะห์ด้านต้นทุนและด้านยอดขาย พบว่าโครงการสามารถมีต้นทุนเพิ่มขึ้นได้สูงสุดร้อยละ 16.38 และผลตอบแทนโครงการสามารถลดลงได้ร้อยละ 14.07 จึงจะทำให้โครงการนั้นไม่คุ้มค่ากับการลงทุน