

ชื่อเรื่อง	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดตั้งร้าน Max beef ในศูนย์การค้า IPlace เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
ชื่อนักศึกษา	นายทวิวงศ์ ชื่นอารมย์
รหัสประจำตัว	54671360
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
ปีการศึกษา	2557
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ทางเทคนิค และ ทางด้านการเงินในการลงทุนจัดตั้งร้านอาหารปิ้งย่าง “Max Beef” ในศูนย์การค้า IPlace เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร โดยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ใน 3 ประเด็นหลักที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจในการลงทุน คือ (1) ด้านการตลาด (2) ด้านเทคนิค และ (3) ด้านการเงิน ผลของการวิจัยแสดงให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ในทั้ง 3 ด้าน ในการลงทุนจัดตั้งร้านอาหารปิ้งย่าง ในศูนย์การค้า IPlace เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นเท่ากับ 3,330,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 2,918,000 บาทต่อปี กำหนดโครงการนี้มีอายุ 5 ปี จะมีระยะเวลาในการคืนทุน 1 ปี 8 เดือน 3 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่อัตราส่วนลด 12 % มีมูลค่าเท่ากับ 4,355,562 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (B/C ratio) เท่ากับ 2.96 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) ตลอดโครงการ 54 % ด้านการวิเคราะห์ความอ่อนไหว พบว่า ผลตอบแทนของโครงการสามารถลดลงได้มากที่สุดร้อยละ 62.98 จึงจะไม่ทำให้โครงการขาดทุน และต้นทุนรวมสามารถเพิ่มขึ้นได้มากที่สุดร้อยละ 38.64 จึงจะไม่ทำให้โครงการขาดทุน แสดงให้เห็นว่าโครงการให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าในการลงทุน