

หัวข้อ	พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางสมุนไพรประเภทครีมบำรุงผิวหน้าของผู้หญิงในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	นางสาวไพลิน ทนสระน้อย นางสาวสุรรัตน์ โคตรสมบัติ
รหัสประจำตัว	52641308 52641330
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
พ.ศ.	2554
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธำรงค์ เมฆโหรา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางสมุนไพรประเภทครีมบำรุงผิวหน้าของผู้หญิง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้หญิงที่ใช้เครื่องสำอางสมุนไพรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ตารางไขว้ และค่า Chi-square และการวิเคราะห์ One-way ANOVA ในการหาความแตกต่างและความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการศึกษารูปได้ ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เครื่องสำอางสมุนไพร มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เสียค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องสำอาง 201-500 บาทต่อเดือน สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้เครื่องสำอางสมุนไพร เพื่อต้องการให้ผิวหน้าขาวยิ่งขึ้น แหล่งในการหาข้อมูลครั้งแรก คือ คนรู้จักที่เคยใช้มาก่อน ส่วนประสมทางการตลาดที่อยู่ในระดับความสำคัญมากในการใช้เครื่องสำอางสมุนไพร ได้แก่ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการใช้งาน โดยกลุ่มที่ใช้เครื่องสำอางในปริมาณมากให้ความสำคัญในเรื่องลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการใช้งานน้อยกว่ากลุ่มที่ใช้ในปริมาณน้อยและปกติ ในเรื่องสามารถเห็นผลได้ในระยะสั้น โดยกลุ่มที่ใช้เครื่องสำอางในปริมาณมากและปกติให้ความสำคัญในเรื่องการเห็นผลในระยะสั้น น้อยกว่ากลุ่มที่ใช้ในปริมาณน้อย และราคาชุดกรรมเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง พบว่า กลุ่มที่ใช้เครื่องสำอางในปริมาณน้อยให้ความสำคัญในเรื่องราคาชุดกรรมเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง น้อยกว่ากลุ่มที่ใช้ในระดับมากและปกติ ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางสมุนไพร ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา โดยพบว่าปริมาณการใช้เครื่องสำอางสมุนไพรจะมากขึ้นเมื่ออายุมากขึ้น

ระดับการศึกษาสูงขึ้น และ หน้าที่การงานที่หนักขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจควรให้ความสำคัญใน
องค์ประกอบการทำให้น้ำขาาขึ้น และหมั่นตรวจสอบราคาสินค้าของตนเองกับคู่แข่ง