

ชื่อเรื่อง	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมร่วมกับกุ้งขาวในระบบปิด ในเขตอำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี
นักศึกษา	นางสาวจิรนุช สุขสาคร นายเฉลิมชาติ ปุณยถิรวาณิชย์ นายภูษงค์ เตชะมาถาวร
รหัสประจำตัว	52641369 52641351 52641363
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
ปีการศึกษา	2554
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชำรงค์ เมฆโหรา

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบการตลาดของปลาทับทิมและกุ้งขาว ศึกษา ระบบการผลิตและเทคโนโลยีการเลี้ยงปลาทับทิมร่วมกับกุ้งขาวในระบบ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ในการลงทุนการเลี้ยงปลาทับทิมร่วมกับกุ้งขาวในระบบปิด ในอำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี โดย การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิคและด้านการเงิน

ผลการศึกษา พบว่า ปลาทับทิม ซึ่งมีการจับปลาเฉลี่ยประมาณ 47 ตันต่อเดือน ส่งขายให้กับ บริษัทเรือเจริญโภคภัณฑ์ร้อยละ 60 พ่อค้าแม่ค้าคนกลางทั่วไปเป็นร้อยละ 30 และตลาดเมืองชลบุรี (ตลาดปลาเผา) ร้อยละ 10 เพื่อซื้อไปประกอบเป็นเมนูอาหารภายในร้านอาหาร และกุ้งขาวซึ่งเป็นผลพลอยได้ ส่งขายให้กับตลาดไทร้อยละ 70 และตลาดฉะเชิงเทราร้อยละ 30 ด้านเทคนิค พบว่าขนาดของ ฟาร์มเป็นฟาร์มขนาดกลางมีการเลี้ยงแบบครบวงจร และเป็นการเลี้ยงในระบบปิดสามารถหมุนเวียนน้ำ เก้ากลับมาใช้ได้อีกและเป็นผู้ประกอบการคนเดียวง่ายต่อการตัดสินใจ สถานที่ตั้งของฟาร์มอยู่ในอำเภอ หนองเสือ จังหวัดปทุมธานีเป็นแหล่งทำเลและมีคุณภาพน้ำที่เหมาะสมในการเลี้ยงปลาทับทิม อยู่ใกล้ ตลาดสำหรับขายปลาและยังมีผู้มารับซื้อปลาทับทิมถึงฟาร์มเลี้ยง แหล่งซื้ออาหารปลา วัสดุอุปกรณ์หา ได้ง่ายและมีราคาเหมาะสม มีขั้นตอนการเลี้ยงแบบหมุนเวียนทำให้มีรายได้ทุกเดือน อุปสรรคคือ ลูก พันธุ์ปลาทับทิมมีไม่เพียงพอในบางฤดูกาล และด้านการเงิน พบว่า มีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 10 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 19.66 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนภายในร้อยละ 66.10 อัตราผลตอบแทนต่อการ ลงทุน 1.16 และจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนเมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 20

Independent Study	Feasibility Study Of Thai Red Tilapia Fish With White Shrimp In Nong-Sua District, Pathum Thani Province
Student	Miss Jiranuch Sooksakorn Mr. Chalermchat Punyathirawanit Mr. Puchong Taechamatawon
ID	52641369 52641351 52641363
Degree	Master of Business Administration
Program	Agribusiness and Food Industry Management
Year	2011
Independent Study Advisor	Asst. Prof. Dr. Thamrong Mekhora

ABSTRACT

This study is aimed to explore the marketing system of Thai Red Tilapia Fish and white shrimp, to study the production system and feeding of farming Thai Red Tilapia Fish and with White shrimp in a closed system, and to analyze the investment feasibility of Tilapia farming with white shrimp in a closed system in Nong Suea district, Pathumthani Province, focusing on marketing, technical and financial feasibility.

The results found that Thai Red Tilapia Fish with harvesting an average of about 47 tons per month, 60% distributed to Charoen Pokphand Group or CP, 30% to vendors, and 10% to restaurants. White shrimp can be sold to "Talaad Thai" at about 70%, and the rest to markets in Chachoengsao. For technical aspect, the medium farm size with rotation upon the close system, suitable location to culture, and to market, and sole owner make feasible. However, fish seed may not enough in some seasons. For financial aspect, it was found that payback period 1 year 10 month, NPV 19.66 million baht, IRR 66.10% and ROI equals 1.16. The investment would be impossible when revenue reduces 20%.