

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบัน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	นายสกล ผลิกระโทก
รหัสนักศึกษา	55671235
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2557
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม	รองศาสตราจารย์อมรศรี ต้นพิพัฒน์

บทคัดย่อ

การพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาควรเริ่มต้นตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เนื่องจากเป็นระดับการศึกษาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนพัฒนาคุณภาพชีวิต มีความรู้ และทักษะทำให้เกิดรากฐาน การศึกษาที่มั่นคง ปัจจุบันมีการแข่งขันด้านการศึกษาที่สูงมากขึ้น เนื่องจากมีการจำกัดจำนวน ผู้เข้าเรียนของโรงเรียนที่มีชื่อเสียง ทำให้นักเรียนให้ความสำคัญในการเรียนกวดวิชาอย่างมาก ส่งผลให้ธุรกิจสถาบันกวดวิชามีแนวโน้มในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตกรุงเทพมหานคร เก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าไคสแควร์

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษา อยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนรัฐบาล มีระดับเกรดเฉลี่ยอยู่ที่ 3.00 – 3.49 ผู้ปกครอง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพบิดาและมารดาเป็นพนักงานในบริษัทเอกชน ระดับรายได้ นักเรียนเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ที่มากกว่า 4,000 บาท ด้านพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกสถาบัน กวดวิชา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์ โดยเลือกหลักสูตรทบทวนเนื้อหา บทเรียนและปูพื้นฐานให้แน่น มีเหตุผลในการเรียนกวดวิชา เพื่อให้ผลการเรียนดีขึ้น โดยมีเพื่อน เป็นแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา ส่วนผู้ปกครองเป็นผู้ริเริ่มการเรียนกวดวิชา และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา โดยทำยที่สุดตนเองเป็นผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้าย มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาต่อครั้งมากกว่า 7,001 บาท มีจำนวนชั่วโมงเรียนประมาณ

5 - 8 ชั่วโมง/สัปดาห์ ช่วงเวลาในการเรียนอยู่ในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ สำหรับช่องทางในการสมัครเรียนคือ สมัคร ณ สาขา หรือศูนย์ใกล้บ้าน สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากใน 6 ปัจจัย คือ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านการสร้างและนำเสนอภาพลักษณ์ทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านราคา ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญในระดับปานกลาง จากการศึกษาความสัมพันธ์และทดสอบสมมุติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับระดับชั้น ประเภทโรงเรียนที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ย ระดับการศึกษาผู้ปกครอง อาชีพบิดา อาชีพมารดา และรายได้ของนักเรียนเฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์กับเพศ ระดับชั้น และรายได้ของนักเรียนเฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับเพศ ระดับชั้น อาชีพบิดา และรายได้ของนักเรียนเฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับระดับชั้น และรายได้ของนักเรียนเฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีความสัมพันธ์กับเพศ ระดับชั้น ประเภทโรงเรียนที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ย อาชีพบิดา อาชีพมารดา และรายได้ของนักเรียนเฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการมีความสัมพันธ์กับระดับชั้น เกรดเฉลี่ย อาชีพบิดา อาชีพมารดา และรายได้ของนักเรียนเฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอภาพลักษณ์ทางกายภาพมีความสัมพันธ์กับเพศ เกรดเฉลี่ย ระดับการศึกษาผู้ปกครอง อาชีพบิดา และรายได้ของนักเรียนเฉลี่ยต่อเดือน

การศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะ คือ สถาบันกวดวิชาควรปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการกวดวิชาให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง โดยการจัดหลักสูตรกวดวิชาเป็นคอร์ส เป็นการรวมหลาย ๆ วิชาเข้าด้วยกัน ตลอดจนควรสร้างความแตกต่างในเรื่องการเรียนการสอน เพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนอยู่ตลอดเวลา โดยการสร้างความโดดเด่นในเรื่องของผู้สอน และควรให้ความสำคัญกับผู้เรียนแต่ละบุคคลรวมทั้งให้ความใส่ใจ ความรัก และความห่วงใย ต่อผู้เรียน