

ชื่อเรื่อง	ความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก หอพักในเขตลาดกระบังของพนักงาน สนามบินสุวรรณภูมิ
นักศึกษา	นางสาวกุลดา ทับรอด
รหัสนักศึกษา	52641205
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2554
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร

บทคัดย่อ

จากการเปิดให้บริการของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิในปี พ.ศ. 2547 พนักงานของ สนามบินจึงมีความจำเป็นต้องย้ายที่ทำการมาจากท่าอากาศยานดอนเมือง เพื่อสามารถให้บริการ ผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการย้ายที่ทำงานในครั้งนี้ย่อมส่งผล กระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของพนักงาน โดยเฉพาะในเรื่องของที่อยู่อาศัยและการเดินทาง เพราะการเดินทางจากที่อยู่อาศัยเดิมมายังสนามบินสุวรรณภูมิมีระยะทางค่อนข้างไกล พนักงานสนามบินสุวรรณภูมิจึงจำเป็นต้องหาที่อยู่อาศัยใหม่ที่ใกล้กับสถานที่ทำงาน ดังนั้นหอพัก จึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับพนักงานสนามบินสุวรรณภูมิที่ยังไม่มีที่อยู่อาศัยแน่นอน หรือใช้เป็นที่ อยู่อาศัยชั่วคราวระหว่างการหาที่อยู่อาศัยใหม่ที่ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ โดยเฉพาะหอพักใน บริเวณเขตลาดกระบัง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิและยังสะดวกต่อการเดินทาง รวมทั้งมีระบบสาธารณูปโภค ที่ดีกว่าเขตบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ การศึกษาครั้งนี้เป็น การศึกษาความต้องการและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักในเขตลาดกระบังของ พนักงานสนามบินสุวรรณภูมิ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกหอพักในเขตลาดกระบังของพนักงานสนามบินสุวรรณภูมิจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 385 คน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท กลุ่มตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับเพื่อนร่วมงาน การเลือกพักอาศัยโดยการเช่าจะตัดสินใจด้วยตนเอง เลือกลักษณะหอพักอยู่ใกล้ถนนใหญ่ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการภายในหอพักคือ เตียง ต้องการห้องพักผ่อน 21-25 ตารางเมตร ราคาห้องพักระหว่าง 2,500-3,500 บาท/เดือน สิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการภายนอกหอพัก คือ สถานที่จอดรถ และต้องการรับทราบข้อมูลการ

หาประเภทห้องพักจากเพื่อนร่วมงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักพบว่า ในด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเรื่องระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยที่ไว้วางใจ ด้านราคาให้ความสำคัญเรื่องการมีราคาห้องพักที่เหมาะสมกับสถานที่หรือสภาพแวดล้อมที่ตั้ง และราคาค่าสาธารณูปโภคภายในห้องพักไม่สูงเกินไป เช่น ค่าไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ เคเบิลทีวี ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายให้ความสำคัญเรื่องทำเลที่ตั้งมีทาง เข้า-ออก ปลอดภัย และสถานที่บริเวณโดยรอบห้องพักมีความสะอาดปราศจากมลพิษ ด้านการส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญในเรื่องการให้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต เคเบิลทีวี ฟรีตามระยะเวลาที่กำหนด ด้านบุคลากรให้ความสำคัญกับการมีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดเวลา ด้านกระบวนการจัดการให้ความสำคัญในเรื่องความรวดเร็วในการบริการ เช่น สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในห้องพักได้อย่างรวดเร็ว และด้านลักษณะทางกายภาพให้ความสำคัญเรื่องความพร้อมของสาธารณูปโภค น้ำ ไฟฟ้า เพียงพอกับผู้อยู่อาศัยภายในห้องพัก และมีระบบมาตรฐานความปลอดภัยในการเข้า – ออก ห้องพัก เช่น ระบบคีย์การ์ด

การศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะคือ กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยห้องพักส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง ดังนั้น จึงควรมุ่งเน้นการให้บริการหรือในด้านความสวยงามของรูปแบบห้องพัก ควรปรับกฎระเบียบของห้องพักซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วกฎระเบียบห้องพักจะให้ผู้อยู่อาศัยสามารถอยู่อาศัยได้ไม่เกิน 2 คน จึงควรปรับกฎระเบียบใหม่ให้ยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้พักอาศัยที่เป็นครอบครัวให้มากขึ้น นอกจากนี้แหล่งข้อมูลห้องพักที่กลุ่มตัวอย่างได้รับน้อยที่สุดคือจาก แผ่น โปสเตอร์/ ป้ายประกาศ และอินเทอร์เน็ต จึงควรปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของห้องพักให้มากขึ้น ทางด้านอินเทอร์เน็ตควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก ทั้งข้อมูลเบื้องต้น เช่น ราคาห้องพัก ทำเลที่ตั้ง การให้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตนี้ไม่เพียงแต่พนักงานสนามบินสุวรรณภูมิที่จะสามารถได้รับข้อมูลข่าวสาร ยังสามารถทำให้ผู้พักอาศัยรายอื่น ๆ เช่น นักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือบุคคลอื่นที่ต้องการที่พักอาศัยชั่วคราวในเขตลาดกระบัง สามารถได้รับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวด้วย