

ชื่อเรื่อง	การยอมรับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มอแกนิกส์	
ชื่อนักศึกษา	นายบดิน สุณีภาษา	รหัสประจำตัว 52641364
	นางสาวเบญญาภัทร พรหมปัญญา	รหัสประจำตัว 52641353
	นายเนาวคุณ เลอเลิศวิชย์	รหัสประจำตัว 52641368
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	
สาขาวิชา	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	
ปีการศึกษา	2554	
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ	

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการยอมรับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มอแกนิกส์ของผู้บริโภควัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มอแกนิกส์ของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (non probability sampling) จากนั้นทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (multiple regression analysis)

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัย ที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์นมสดพร้อมดื่มอแกนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ระดับความสนใจในการดูแลสุขภาพ และกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจ เกี่ยวกับกิจกรรมการดูแลสุขภาพ ซึ่ง ระดับความสนใจ ดูแลสุขภาพ กิจกรรมที่ดูแลสุขภาพ และเหตุผลที่เลือกทานผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนมพร้อมดื่มอแกนิกส์ในทิศทางเดียวกัน และสถานที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนมพร้อมดื่มอแกนิกส์ในทิศทางตรงกันข้าม คือหากกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่ร้านสะดวกซื้อ จะทำให้ระดับการยอมรับนมพร้อมดื่มอแกนิกส์ลดลง ในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมนั้น ผู้บริโภคที่ยอมรับนมพร้อมดื่มอแกนิกส์จะเป็นผู้ที่มีความสนใจดูแลสุขภาพ มีการทำกิจกรรมที่ดูแลสุขภาพ และเหตุผลในการเลือกทานนมพร้อมดื่มเพื่อตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ต่างๆ ดังนั้นควรตั้งกลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้ที่ดูแลสุขภาพ และควรเลือกจำหน่ายสินค้าในร้านค้าที่เหมาะสม