

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเวดจ์สตูดิโอของกลุ่มบ่าวสาวไทย		
แหล่งเงิน	เงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ		
ประจำปีงบประมาณ	2556	จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน	150,000 บาท
ระยะเวลาทำการวิจัย	1 ปี	ตั้งแต่	1 ตุลาคม 2555 ถึง 30 กันยายน 2556
หัวหน้าโครงการ	นางสาวกุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร		
หน่วยงานต้นสังกัด	วิทยาลัยการบริหารและจัดการ		

บทคัดย่อ

พิธีแต่งงานมีความสำคัญและมีความหมายต่อคู่รักทั้งหลาย ในการจัดงานแต่งงานจะต้องมีการเตรียมพิธีการหลายขั้นตอน และมีรายละเอียดมากมาย ธุรกิจเวดจ์สตูดิโอทำให้เกิดความสะดวกรู้ว่าที่บ่าวสาวที่จะหาสิ่งที่ต้องการทุกอย่างให้ครบในแหล่งเดียว งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเลือกเวดจ์สตูดิโอของกลุ่มบ่าวสาวไทย งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ จำนวนตัวอย่าง 318 คนสถิติที่ใช้ได้แก่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความแปรปรวนทางเดียว และไคสแควร์ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีอาชีพพนักงานบริษัท มีอายุ 26-30 ปี และรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาทมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างทราบข่าวเกี่ยวกับเวดจ์สตูดิโอจากทางอินเทอร์เน็ต และใช้บริการถ่ายรูปในสถานที่มากที่สุด ใช้จ่ายในเวดจ์สตูดิโอน้อยกว่า 20,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเลือกเวดจ์สตูดิโอได้แก่มีชุดแต่งงานให้เลือกหลากหลาย ความสะดวกและความรวดเร็วของบริการ การให้บริการที่ดีของพนักงานในร้าน มีการถ่ายภาพนอกสถานที่โดยเลือกสถานที่ถ่ายภาพเองได้ มีชุดสำหรับถ่ายภาพฟรีเวดจ์ให้เลือกหลากหลาย ราคาเหมาะสม ผลการวิจัยพบว่ารายได้ อายุ ระดับการศึกษาและค่าใช้จ่ายในเวดจ์สตูดิโอมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเวดจ์สตูดิโอ

คำสำคัญ: แต่งงาน เวดจ์สตูดิโอ ธุรกิจงานแต่งงาน

Research Title : Factors Affecting on Selection of Wedding Studio of Thai Wedding Couples
Researcher : Miss Kulkanya Napompech
Institute : Administration and Management College,
King Mongkut's Institute of Technology, Ladkrabang

ABSTRACT

The wedding ceremony has meaning and importance to lovers. Setting the wedding day involves many processes and details. Wedding studio businesses provide convenience for wedding couples because the couples can find everything they need in one place. The objective of this research was to study factors affecting the selection of a wedding studio for Thai wedding couples. This research obtained data via questionnaire and interview. Respondents numbered 318. Statistics used in this study were percentage, mean, one-way ANOVA, and Chi square. The results showed that most of the respondents were female with a bachelor's degree. Respondents were corporate employees, aged 26-30, with a monthly income lower than 20,000 baht. Respondents most frequently learned about wedding studios from the Internet and used a photo service from the wedding studio. Generally, couples spent less than 20,000 baht at the wedding studio. Factors affecting the selection of wedding studio included how many wedding dresses were available from which to choose, the convenience and speed of services, good service of employees, photo service available outside the wedding studio so customers can choose the place for their photos, many pre-wedding dresses for selection, and suitable price. The results showed that, in general, income, age, level of education, and expenses of the wedding studio are related to factors affecting selection of the wedding studio.

Keywords: wedding, wedding studio