

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย).....การใช้งานและการกระจายตัวของเทคโนโลยีประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ในเขต

กรุงเทพมหานคร.....

แหล่งเงิน.....ทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้.....

ประจำปีงบประมาณ.....2555.....จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน.....100,000.....บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย.....1.....ปี ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 ถึง.....เดือนกันยายน 2555.....

ชื่อ-สกุล หัวหน้าโครงการ

นางสาววอนชนก ไชยสุนทร วิทยาลัยการนบริหารและจัดการ.....

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.....kcwornch@kmitl.ac.th.....

บทคัดย่อ

การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นได้เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและผู้ใหญ่ตอนต้น บางเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นได้ถูกใช้งานโดยชาวเอเชียมากกว่าชาวอเมริกัน สิ่งที่เราควรศึกษาถัดมาจึงเป็นประเด็นที่ว่า เพราะเหตุใด คนเราถึงใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ และการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ได้กระจายเข้าไปยังกลุ่มคนต่างๆ มีลักษณะเป็นอย่างไร โดยวัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้คือเพื่อตอบคำถามว่า เพราะเหตุใดคนเราถึงใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และอะไรคือความแตกต่างระหว่างกลุ่ม โดยการสร้างกรอบแนวคิดทางการวิจัยนั้นได้นำเอาทฤษฎีการยอมรับการใช้งานของเทคโนโลยี The Technology Acceptance Model (TAM) ที่ซึ่งได้ประยุกต์มาจากทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์ที่มีชื่อว่าทฤษฎีการกระทำที่มีเหตุผล The Theory of Reasoned Action (TRA) มาประยุกต์ใช้ โดยการศึกษาครั้งนี้ มีการใช้งานตัวแปรหลายตัว เพื่อประกอบขึ้นมาเป็นกรอบแนวคิดทางการวิจัย คือ ความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรม Behavioral intention (BI) การรับรู้แรงผลักดันจากคนสำคัญ Subjective norms (SN) การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน Perceived ease of use (PEOU) การแสวงหาสถานะภาพทางสังคม Status-seeking (SS) และประโยชน์ที่ได้จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ Perceived usefulness (PU) โดยงานวิจัยนี้มีผู้ตอบแบบสอบถาม 500 คน ในกรุงเทพมหานคร และนำสมการเชิงโครงสร้าง Structural Equation Modeling (SEM) มาใช้วิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการกระทำพฤติกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อมคือ ความง่ายในการใช้งานของเทคโนโลยี รองลงมาคืออิทธิพลจากแรงผลักดันจากคนบุคคลสำคัญ การแสวงหาสถานะภาพทางสังคม และความมีประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ หากแต่ในงานวิจัยนี้ไม่พบเส้นอิทธิพลที่มีนัยสำคัญจากการแสวงหาสถานะทางสังคมไปยังการรับรู้ถึงความมีประโยชน์ นอกจากนี้การวิจัยครั้งนี้ ยังได้สนับสนุนการอธิบายพฤติกรรมที่มีผลมาจากปัจจัยที่เกิดจากมูลเหตุจูงใจจากภายใน (Intrinsic motivation) ที่อธิบายการใช้งานของเทคโนโลยี ซึ่งในส่วนของการกระจายตัวของการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่ามีการใช้งานระหว่างเพศมีความใกล้เคียงกัน แต่งานวิจัยนี้พบความไม่เท่าเทียมกันระหว่างกลุ่มอายุน้อยกับกลุ่มที่มีอายุมาก และระหว่างกลุ่มที่ครอบครัวมีรายได้สูงและกลุ่มที่ครอบครัวมีรายได้ต่ำ พร้อมทั้งยังได้ทำการอภิปรายผลที่ได้จากการวิจัย และได้นำเสนอข้อแนะนำสำหรับการต่อยอดงานวิจัยในอนาคตไว้ในตอนท้าย

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี, การกระจายตัวของเทคโนโลยี, เครือข่ายสังคมออนไลน์, และ แบบจำลองสมการเชิงโครงสร้าง

Research Title: Technology Adoption and Diffusion of Online Social Networks in Bangkok.....

Researcher: Miss Wornchanok Chaiyasoonthron.....

Faculty: Administration and Management College... Department: Management Science.....

ABSTRACT

Social media are increasingly being used among people worldwide especially the young. The purpose of this research is to explain why Thai people use social media and how this technology diffuse among groups of people. Based on The Theory of Reasoned Action (TRA) and The Technology Acceptance Model (TAM), several latent constructs: behavioural intention (BI), subjective norms (SN), perceived ease of use (PEOU), status-seeking (SS), and perceived usefulness (PU) are employed to answer the research question. Respondents (n=500) in Bangkok Thailand are selected and Structural Equation Modelling (SEM) is employed to analyze the data. The findings show that the main constructs that influence the intention of using social media both directly and indirectly is perceived ease of use, followed by subjective norm, status-seeking, and perceived usefulness respectively. The research encourages the use of intrinsic motivation in information systems research to investigate the use of information technology. Furthermore, the results show that there is equality between gender in terms of using social media. However, there are gaps between groups of different age and family income in the case of using this kind of technology. Limitations and suggestions for future research are addressed in this research.

Keywords: Technology adoption, Technology diffusion, Online social network and Structural Equation Modeling