

โครงการวิจัย ประเภทเงินรายได้ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ ประจำปี 2554 รวม 9 โครงการ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อโครงการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1	ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการปลูกข้าวอินทรีย์ของเกษตรกรในจังหวัดสุรินทร์	70,000	
2	ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ	การจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตไม้ประดับ	70,000	
3	ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ	การประยุกต์ทฤษฎีการจัดการสินค้าคงคลังสำหรับ วัตถุประสงค์เกษตรกรในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกร	70,000	
4	ผศ.นันทิยา กฤษณามระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกวิชาการจัดการฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	60,000	
5	อ.วอนชนก ไชยสุนทร	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร	60,000	
6	รศ.ศิริจรรยา เครือวิระยะพันธ์	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดร้านขายยาในเขตกรุงเทพมหานคร	60,000	
7	รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	ผลของการจัดการทุนหมุนเวียนที่มีต่อประสิทธิภาพในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนไทย	30,000	
8	รศ.ดร.วรรณารถ แสงมณี	ความคาดหวังการเรียนรู้ของคณาจารย์และการจัดการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	30,000	
9	รศ.รังสรรค์ โนชัย	โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานด้านการตลาดของทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี	100,000	
รวม			570,000	

สรุปค่าใช้จ่าย

โครงการวิจัย เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2554

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการวิจัย	อาจารย์เจ้าของโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ	จ้างเหมา บริการ	เดินทาง	เบี้ยเลี้ยง	ที่พัก	วัสดุ การศึกษา	รวม
1	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการปลูกข้าวอินทรีย์ของเกษตรกรใน จังหวัดสุรินทร์	ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ ผศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ	21,000	30,000	8,400	10,000	600	70,000
2.	การจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตไม้ประดับ	ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ ผศ.ดร.อัครังค์ เมฆโหรา	65,000				5,000	70,000
3.	การประยุกต์ทฤษฎีการจัดการสินค้าคงคลังสำหรับ วัตถุดิบเกษตรในอุตสาหกรรมกระดาษเยี่ยงสุกร	ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ รศ.พงศศักดิ์ ศรีธเนศชัย ผศ.ดร.อัครังค์ เมฆโหรา	65,000				5,000	70,000
4.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกวิชาการจัดการฐานข้อมูล สำหรับธุรกิจของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ผศ.นันทิยา กฤษณามระ	60,000					60,000
5.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของประชากรในเขต กรุงเทพมหานคร	อ.วอนชนก ไชยสุนทร	60,000					60,000
6.	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดร้านขายยาในเขตกรุงเทพมหานคร	รศ.ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์	60,000					60,000
7.	ผลของการจัดการทุนหมุนเวียนที่มีต่อประสิทธิภาพในการทำ กำไรของบริษัทจดทะเบียนไทย	รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	30,000					30,000
8.	ความคาดหวังการเรียนวิชาองค์การและการจัดการของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	รศ.ดร.วรรณารถ แสงมณี	47,500				2,500	50,000
9.	โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานด้านการตลาดของทุเรียนใน จังหวัดจันทบุรี	รศ.รังสรรค์ โนชัย	100,000					100,000
		รวมทั้งสิ้น	508,500	30,000	8,400	10,000	13,100	570,000

