

รายละเอียดโครงการวิจัย งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๑	การประเมินด้านมูลค่าทางเศรษฐกิจของป่าชุมชนดอนยาง อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์	ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ ผศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๕๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
๒	บทบาทของการตลาดในการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ประสบความสำเร็จในตลาดอาเซียน	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๓	การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์	ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ โรจนนิรุตติกุล	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๔	การวิเคราะห์ผลกระทบการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและปัญหาอุทกภัยต่อความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการขนส่งทางน้ำในประเทศไทย	ดร.วินัย ปัญจจรศักดิ์	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๕	การเพิ่มผลผลิตในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดร์ฟในประเทศไทย	ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ โรจนนิรุตติกุล	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๖	ประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์ จังหวัดสุรินทร์	อ.ปรเมศร์ อัครเรืองพิภพ ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๗	การตัดสินใจเลือกเช่ารถแท็กซี่ของผู้ขับแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	รศ.กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ ผศ.ดร.อดิสรณ์ พงศ์ยี่หล้า	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๘	กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้เช่ารถแท็กซี่ในกรุงเทพมหานคร	รศ.กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ ผศ.ดร.อดิสรณ์ พงศ์ยี่หล้า	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๙	ผลที่ได้รับจากการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับการบริหารจัดการ	รศ.ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๑๐	ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคนมควาย กรณีศึกษา ร้านมูร์ร่าห์คาเฟ่แอนด์ บิสโทร	รศ.ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๕๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบิหารและจัดการ
๑๑	การประเมินฟังก์ชันอุปสงค์การส่งออกผลไม้สดของประเทศไทย	รศ.รังสรรค์ โนชัย	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๕๐,๐๐๐	
๑๒	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงานของ ของคู่บ่าวสาวไทย	รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๕๐,๐๐๐	
๑๓	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเวดดิ้งสตูดิโอของคู่บ่าวสาวไทย	รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๕๐,๐๐๐	
๑๔	พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์	รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๕๐,๐๐๐	
๑๕	การจัดการความรู้เกี่ยวกับระบบบริหารคุณภาพ ISO๑๒๖๔๗-๒ ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ออฟเซต	ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ โรจนนิรุตติกุล	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๑๖	การใช้บริการตกแต่งผมด้วยสารเคมีและสารธรรมชาติในร้านทำผม ของสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร	รศ.กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๑๗	การรับรู้และความคาดหวังของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบและลักษณะ พันธกิจความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย	รศ.รังสรรค์ โนชัย	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
๑๘	ความต้องการเชื่อมต่อและใช้อินเตอร์เน็ตของธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย	ดร.ชลิตา ศรีนวล	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๖	๑๐๐,๐๐๐	
รวมเงินทั้งสิ้น					๑,๘๐๐,๐๐๐	