

รายละเอียดโครงการวิจัย งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๑	กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่พักแรมในย่านถนนข้าวสารและบริเวณใกล้เคียง	รศ.กตัญญู ทิรัญญสมบุญม ผศ.ดร.อรุสา บัวตะมะ	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๑๐๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
๒	กลยุทธ์การตลาดของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีผสมปูนไฟร	ผศ.อภิสิทธิ์ แก้วฉา	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๑๐๐,๐๐๐	
๓	การใช้งานและการกระจายตัวของเทคโนโลยีประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.วอนชนก ไชยสุนทร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๑๐๐,๐๐๐	
๔	การบูรณาการแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับสุขภาวะของบุคลากร กรณีศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ โรจนนิรัตติกุล	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๕๐,๐๐๐	
๕	การปรับตัวของผู้ประกอบการในการจ้างแรงงานฝีมือในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย	รศ.ดร.วรรณารถ แสงมณี	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๕๐,๐๐๐	
๖	การศึกษาความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดชายแดนของไทยต่อการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีภายใต้พันธกิจของ AEC	ผศ.ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ อ.ปรเมศร์ อิศวเรืองพิภพ	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๑๐๐,๐๐๐	
๗	ความคาดหวังจากการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาเอก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	รศ.ดร.วรรณารถ แสงมณี	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๕๐,๐๐๐	

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๘	ความคาดหวังจากการเรียนในวิชาการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	รศ.ดร.วรรณารถ แสงมณี	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๕๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
๙	ความสามารถในการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านในประเทศไทย	รศ.ดร.อำนาจ แสงโนรี	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๑๐๐,๐๐๐	
๑๐	โครงสร้างเงินทุนและผลการดำเนินงาน : กรณีศึกษาประเทศไทย	รศ.ดร.กุลกัญญา ณ บ่อมเพ็ชร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๑๐๐,๐๐๐	
๑๑	ปัจจัยกำหนดการจัดการเงินทุนโดยการกักเงินของธุรกิจขนาดย่อมในประเทศไทย	รศ.ดร.กุลกัญญา ณ บ่อมเพ็ชร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๑๐๐,๐๐๐	
๑๒	ปัจจัยกำหนดการจัดการเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจขนาดย่อมไทย	รศ.ดร.กุลกัญญา ณ บ่อมเพ็ชร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๕๐,๐๐๐	
๑๓	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ	ผศ.อภิสิทธิ์ แก้วฉา	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๕๐,๐๐๐	
๑๔	ปัจจัยที่มีผลต่อวัยรุ่นในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	รศ.ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๑๐๐,๐๐๐	
๑๕	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิต กรณีศึกษา : นักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ผศ.ศรารมณี พึ่งผู้นำ	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๕๐,๐๐๐	
๑๖	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อการซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.วอนชนก ไชยสุนทร	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๔- ๓๐ ก.ย.๕๕	๕๐,๐๐๐	

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๑๗	ธุรกิจคอนโดมิเนียมภายใต้กระแสภัยแผ่นดินไหว ในจังหวัดเชียงใหม่	ดร.มณฑาจุฬา สุวัฒน์ดิติก	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย. ๕๕	๑๐๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบบริหารและจัดการ
๑๘	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก ของนักท่องเที่ยวแบบ backpacker ที่สัญจรในบริเวณ เกาะรัตนโกสินทร์ชั้นใน	รศ.กตัญญู ทิรัญญูสมบูรณ์ ผศ.ดร.อุรสา บัวตะมะ	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๕- ๓๐ ก.ย. ๕๕	๑๐๐,๐๐๐	
รวมเงินทั้งสิ้น					๑,๕๐๐,๐๐๐	