

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม.
(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A.

3. วิชาเอก(ถ้ามี)

- ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก1	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2	39	หน่วยกิต
แผน ข	39	หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.3. การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุงกำหนดเปิดสอนเดือนมกราคม พ.ศ. 2559
 ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่ ..5.../..2558.....
 เมื่อวันที่.....19..... เดือน.....พฤษภาคม..... พ.ศ. ..2558.....
 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาสถาบันฯ ในการประชุมครั้งที่6/2558.....
 เมื่อวันที่.....24..... เดือน...มิถุนายน..... พ.ศ.2558.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2559

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้บริหารทั้งในองค์การภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพ มีมุมมองครบทุกด้าน อาทิ ผู้บริหารในโรงงานอุตสาหกรรม หรือในธุรกิจต่างๆ รวมถึงอาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องในศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในสถานที่ตั้งสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

1. หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก1	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2	39	หน่วยกิต
แผน ข	39	หน่วยกิต
1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
แผน ก แบบ ก 1	39	หน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2	39	หน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
-วิชาแกน	24	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	3	หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข	39	หน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
-วิชาแกน	24	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
หมวดวิชาการศึกษาอิสระ	3	หน่วยกิต

1.3 รายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057000	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)
14057001	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)
14057002	สถิติธุรกิจ BUSINESS STATISTICS	3 (3-0-6)

ถ้าผู้เข้าศึกษาได้ศึกษารายวิชาพื้นฐานดังกล่าวมาแล้วไม่ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ สำหรับผู้เข้าศึกษาที่ไม่ศึกษาวิชาพื้นฐานดังกล่าวข้างต้น จะต้องลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต หรือให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

หมวดวิชาบังคับ

วิชาแกน

		24 หน่วยกิต
		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057101	การจัดการการตลาด MARKETING MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057102	การจัดการเชิงปฏิบัติการ OPERATIONS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057103	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057104	วิธีวิจัยทางธุรกิจ METHODOLOGY OF BUSINESS RESEARCH	3 (3-0-6)
14057105	การจัดการเชิงกลยุทธ์ STRATEGIC MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057106	การบัญชีบริหาร MANAGERIAL ACCOUNTING	3 (3-0-6)
14057107	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)

14057108	FINANCIAL MANAGEMENT ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM	3 (3-0-6)
หมวดวิชาเลือก		
	แผน ก แบบ ก2	เลือกเรียน 3 หน่วยกิต
	แผน ข	เลือกเรียน 12 หน่วยกิต หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057211	การจัดการความเสี่ยง RISK MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057212	การจัดการโซ่อุปทาน SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057213	การจัดการลูกค้าเชิงสัมพันธ์ภาพ CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057214	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057215	หัวข้อร่วมสมัยทางการบริหารธุรกิจ CONTEMPORARY TOPICS IN BUSINESS	3 (3-0-6)
14057216	นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ INNOVATION AND CREATIVITY	3 (3-0-6)
14057217	การจัดการระบบคุณภาพ QUALITY SYSTEM MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057218	การบริหารโครงการ PROJECT MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057219	การจัดการและการตลาดธุรกิจบริการ SERVICE BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING	3 (3-0-6)
14057220	การจัดการผลิตภัณฑ์ PRODUCT MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057221	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ELECTRONIC COMMERCE	3 (3-0-6)
14057222	การเป็นผู้ประกอบการ ENTREPRENEURSHIP	3 (3-0-6)
14057223	การจัดการการลงทุน INVESTMENT MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057224	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ MANAGERIAL ECONOMICS	3 (3-0-6)
14057225	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ QUANTITATIVE ANALYSIS IN BUSINESS	3 (3-0-6)

14057226 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)
LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

แผน ก แบบ ก1 39 หน่วยกิต
หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14057601 วิทยานิพนธ์ 39 (0-18-9)
THESIS

แผน ก แบบ ก2 12 หน่วยกิต
14057602 วิทยานิพนธ์ 2 12 (0-18-9)
THESIS

หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต
14057701 การค้นคว้าอิสระ 3 (0-6-3)
INDEPENDENT STUDY

1.4 แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057000	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14057002	สถิติธุรกิจ BUSINESS STATISTICS	3 (3-0-6)*
14057601	วิทยานิพนธ์ THESIS	x (x-x-x)
	รวม	6

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057001	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14057601	วิทยานิพนธ์ THESIS	x (x-x-x)
	รวม	6

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057601	วิทยานิพนธ์ THESIS	x (x-x-x)
	รวม	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057601	วิทยานิพนธ์ THESIS	x (x-x-x)
	รวม	
	รวมตลอดหลักสูตร	39

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
14057000	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14057101	การจัดการการตลาด MARKETING MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057102	การจัดการเชิงปฏิบัติการ OPERATIONS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057103	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057108	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM	3 (3-0-6)
	รวม	12

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
14057001	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14057002	สถิติธุรกิจ BUSINESS STATISTICS	3 (3-0-6)*
14057104	วิธีวิจัยทางธุรกิจ METHODOLOGY OF BUSINESS RESEARCH	3 (3-0-6)
14057106	การบัญชีบริหาร MANAGEMENT ACCOUNTING	3 (3-0-6)
14057107	การจัดการการเงิน FINANCIAL MANAGEMENT	3 (3-0-6)
	รวม	9

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057105	การจัดการเชิงกลยุทธ์ STRATEGIC MANAGEMENT	3 (3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเลือก (1) ELECTIVE COURSE (1)	3 (3-0-6)
14057602	วิทยานิพนธ์ THESIS	x (x-x-x)
	รวม	12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057602	วิทยานิพนธ์ THESIS	x (x-x-x)
	รวม	12
	รวมตลอดหลักสูตร	39

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
14057000	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14057101	การจัดการการตลาด MARKETING MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057102	การจัดการเชิงปฏิบัติการ OPERATIONS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057103	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057108	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM	3 (3-0-6)
	รวม	12

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
14057001	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14057002	สถิติธุรกิจ BUSINESS STATISTICS	3 (3-0-6)*
14057104	วิธีวิจัยทางธุรกิจ METHODOLOGY OF BUSINESS RESEARCH	3 (3-0-6)
14057107	การจัดการการเงิน FINANACIAL MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14057106	การบัญชีบริหาร MANAGERIAL ACCOUNTING	3 (3-0-6)
	รวม	9

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14057105	การจัดการเชิงกลยุทธ์ STRATEGIC MANAGEMENT	3 (3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเลือก (1) ELECTIVE COURSE(1)	3 (3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเลือก (2) ELECTIVE COURSE(2)	3 (3-0-6)
	รวม	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xxxxxxx	วิชาเลือก (3) ELECTIVE COURSE (3)	3 (3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเลือก (4) ELECTIVE COURSE(4)	3 (3-0-6)
14057701	การค้นคว้าอิสระ INDEPENDENT STUDY	3 (0-6-3)
	รวม	9
	รวมตลอดหลักสูตร	39

ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
*1.รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	บช.บ.(บัญชีต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2528) M.B.A. (Business Administration) University of Central Missouri, USA. (2530) DBA. (Finance) Louisiana Tech University, USA (2545)	1. งานวิจัย (เอกสารแนบตามภาคผนวก) 2. ตำราเรียน - หลักการตลาด - การเงินธุรกิจ - บัญชีต้นทุน - บัญชีบริหาร 3. ภาระงานสอน - การเงินเพื่อการจัดการ (3 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การเงินธุรกิจ (12 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การบัญชีการเงิน (3 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การบัญชีบริหาร (6 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การบัญชีสำหรับนักบริหาร (6 ชั่วโมง / สัปดาห์)
*2. รศ.ดร. วรณารถ แสงมณี	บช.บ. (บัญชีบัณฑิต) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (2525) MBA (General Business) Tarleton State University, USA. (2528) Ph.D. (Business Education) University of Missouri – Columbia, USA. (2536)	1. งานวิจัย (เอกสารแนบตามภาคผนวก) 2. ตำราเรียน - หลักการบัญชี - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - องค์กร : ทฤษฎีการออกแบบและการ บริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ภาระงานสอน - หลักการบัญชี (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การบริหารธุรกิจ (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - องค์กรและการจัดองค์กร (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
*3. รศ.กตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์	<p>พศ.บ.(เกียรตินิยมอันดับสอง) (การตลาดทั่วไป) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (2528)</p> <p>MBA (International Management) University of Dallas, USA. (2530)</p>	<p>1.งานวิจัย (เอกสารแนบตามภาคผนวก)</p> <p>2.งานตำรา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารอุตสาหกรรม - การจัดการธุรกิจขนาดย่อม - การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - การประกอบการ - การจัดการการบริการ <p>3.ภาระงานสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประกอบการ(12 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (3 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การจัดการธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ (3 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การจัดการธุรกิจขนาดย่อม(3 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ(6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การบริหารการผลิต(3 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การจัดการการตลาด(3ชั่วโมง/สัปดาห์)
*4. ผศ.ดร.วอนชนก ไชยสุนทร	<p>วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2544)</p> <p>วท.ม. (การศึกษาวิทยาศาสตร์) (คอมพิวเตอร์) สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง (2546)</p> <p>Ph.D. (Human Resource Development) มหาวิทยาลัยบูรพา (2556)</p>	<p>1. งานวิจัย (เอกสารแนบตามภาคผนวก)</p> <p>2. ตำราเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - <p>3. ภาระงานสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ (6 ชั่วโมง / สัปดาห์) - ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ (6 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (6 ชั่วโมง / สัปดาห์) - ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ธุรกิจเกษตร (6 ชั่วโมง / สัปดาห์) - องค์กรและการจัดการ(6 ชั่วโมง / สัปดาห์)

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
*5.อ.ดร.อภิวรรณ กรมเมือง	วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (2543) บธ.ม. (การจัดการธุรกิจเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร) สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (2547) ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (2557)	1. งานวิจัย (เอกสารแนบตามภาคผนวก) 2. ตำราเรียน - 3. ภาระงานสอน - เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการ (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา ปีที่สำเร็จการศึกษา
1. ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ โรจน์นิตติกุล	วศ.บ. (วิศวกรรมเคมี) (เกียรตินิยมอันดับสอง) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, (2539) ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, (2546) รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2552)
2. ผศ.ดร.ชลิตา ศรีนวล	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2545) M.Sc. (Finance) (English Program) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2548) Ph.D. (Technology Management and Economics) Chalmers University of Technology, Sweden (2555)
3. รศ.อมรศรี ตันพิพัฒน์	วท.บ. (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2522) บธ.บ. (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2533) พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (2524)

บรรณานุกรม ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร

งานวิจัย

Napomech, K., Taphontong, S. (2004). The Underpricing of IPOs of Financial Institutions in Thailand. Research Journal of the Academy Congress, 4, 47-54.

Taphontong, S., Napomech, K. (2009). The Development of KM Model For Organic Agricultural Business to Enhance The Sustainable Strength of Community Enterprise. Research Journal of the ooi Junior Academy, Fall, 1- 12.

Kuawiriyapan, S., Napomech, K., Nanta, N. (2009). The Effect of Media on Consumers' Ready Made Clothes, Bangkok, Thailand. Research Journal of the ooi Junior Academy, 27-33.

Sitheechoke, N, & Napomech, K.(2010). Impacts of Minburi District Development on the Turf Grass Businesses of Bangkok, Thailand. International Journal of Arts and Science, USA.

Napomech, K. (2010). Earnings Information Conveyed by Dividend Policy, Internet Journal of Society for Social Management System, Research Center for Social Management, Japan.

Napomech, K.(2010). Corporate payout in Thailand. International Journal of Business , Accounting, and Finance, 1, 105-118.

Napomech, K., Taphontong, S. (2010). Using Communities of Practice to Develop Access to Traditional Thai Medicine, Internet Journal of Society for Social Management System. Research Center For Social Management, Japan.

Napomech, K. & Sitheechoke, N.(2010). Accounting Practices in Minburi Turf Grass Cultivation, and a Proposal for their Improvement. Proceedings of International conference of Arts and Science.

Napomech, K (2011). Employee Satisfaction with Welfare Policies in Japanese and German Companies Operating in Bangkok, Thailand. International Journal of Business and Economics Perspectives, 2, 42-54.

Napomech, K. (2011). Management Model and Network Development of Community Enterprise in Samutsongkram Province .Thailand. International Journal of Arts and Science, 9, 343-352.

Napomech, K. & Kuawiriyapan, S. (2011). Factors Influencing the Selection of Tutoring

- Schools Among Junior High School Students in Thailand. *International Journal of Arts and Science* , 16, 347-357.
- Napompech , K. & Kuawiriyapan, S.(2011). Factors Affecting the Second Hand Clothes Buying Decision of Thai Women. *International Journal of Arts and Science*, 201-210.
- Napompech, K.(2012). Effects of Working Capital Management on the Profitability of Thai Listed Firms. *International journal of Trade, Economics, and Finance*, 3, 237-232.
- Napompech, K.(2012). Bride preparation. *Humanities and Social Sciences Review*, 1(3), 81 – 88.
- Napompech, K.(2012). Perspective of Executives Toward Dividend Policies of Thai Listed Companies. *International Journal of Business and Management Studies*, 2(1), 49 – 54.
- Napompech, K.(2013). Relationship between capital structure and firm performance: empirical evidence from Thai lodging firms, *International Journal of Business and Management Studies*, 2(3):21-27.
- Napompech, K.(2013). Determinants of capital structures of small firms in Thailand, *Trends in Applied Sciences Research*, 8(2), 92-104.
- Napompech, K.(2013). What Determines the working capital size of Thai Small Construction Firms?, *International journal of Business and Management Studies*, 2(1), 351-358.
- Napompech, K.(2014). Factors driving consumers to purchase clothes through E-Commerce in social Networks, *Journal of Applied Sciences*, 14(17), 1936-1943.
- Napompech, K.(2014). Factors affecting wedding banquet venue selection of Thai wedding couples, *Journal of Applied Sciences*, 14(19), 2258-2266.
- Napompech, K.(2014). Attributes Influencing wedding studio choice, *Journal of Applied Sciences*, 14(21), 2685-2694.
- Napompech, K. (2015). The case of Saensabai Modern Furniture: A study in financial planning and forecasting financial statements, *Proceeding of IABPAD Conference*, Orlando
Jan 2-5, 2015, USA

ตำราเรียน

- กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2535. *การเงินธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์
- กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2535. *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์
- กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2538. *บัญชีต้นทุน*. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์

กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2538. **บัญชีบริหาร**. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์
 กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2545. **เอกสารการสอนชุดคอมพิวเตอร์กับการบัญชีบริหาร**. หน่วยที่ 6. นนทบุรี
 : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

รศ.ดร.วรณารถ แสงมณี

งานวิจัย

วรณารถ แสงมณี. (2533). รายงานการศึกษาปัญหาการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมประเภท
 เครื่องมือแพทย์ (เครื่องวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจ) โดยเฉพาะอย่างยิ่งพิจารณาจากรากฐานด้าน
 เทคโนโลยีของเศรษฐกิจไทย. ทุนอุดหนุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2537.

วรณารถ แสงมณี. (2540). การศึกษาถึงความพอใจในการทำงานของอาจารย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ใน
 สถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาล. วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 20 (78). หน้า 120-130.

วรณารถ แสงมณี. (2556). ความคาดหวังจากการเรียนในวิชาการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจเกษตร ของ
 นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. การ
 ประชุมวิชาการระดับชาติทางการศึกษา (DRLE) 2013.

วรณารถ แสงมณี. (2556). ความคาดหวังจากการเรียนในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
 บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ของนักศึกษาปริญญาเอก ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
 คุณทหารลาดกระบัง. การประชุมวิชาการระดับชาติทางการศึกษา (DRLE) 2013.

วรณารถ แสงมณี. (2556). การปรับตัวของผู้ประกอบการในการจ้างแรงงานฝีมือในอุตสาหกรรมอัญมณี
 และเครื่องประดับในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ MAC 2013.

Woranat Sangmanee (2013), A Study on Human Resource Management Problems of
 Skilled Labours in Garment Industry in Thailand. International Symposium on
 Business and Management (ISBN 2013) Japan

ตำราเรียน

วรณารถ แสงมณี. 2556. **การบริหารทรัพยากรมนุษย์**. กรุงเทพมหานคร: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล
 พับลิเคชั่น.

วรณารถ แสงมณี. 2553. **องค์การ: ทฤษฎี การออกแบบและการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์**.
 กรุงเทพมหานคร: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.

วรณารถ แสงมณี. 2553. **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.

วรณารถ แสงมณี. 2545. **หลักการบัญชี**. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายผลิตตำรา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

รศ.กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์

งานวิจัย

- กตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์และอดิลา ฟงศ์ยี่หล้า. (2547). การสำรวจสภาวะองค์การแห่งการเรียนรู้และดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้ภายในองค์การ กรณีศึกษา : สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเสนอสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- กตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์และคณะ. (2549). การติดตามผลและการศึกษาแนวทางการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการ แปลงสินทรัพย์เป็นทุนเสนอ สำนักงานบริหารการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน(องค์การมหาชน).
- กตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์และคณะ. (2550). การพัฒนาสินทรัพย์ชุมชนเชิงเศรษฐกิจ เสนอ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม
- กตัญญู หิรัญญู สมบูรณ์. (2556). The Gaps between Service Quality Levels of Service Providers and Customers of Popular Service Companies in Thailand ช่องว่างระหว่างระดับคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการและลูกค้าในธุรกิจการบริการที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 12(1) หน้า 211-219.
- กตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์และอรุสา บัวตะมะ. (2557). กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่พักแบบประหยัดเพื่อบริการนักท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์ชั้นใน. วารสารวิชาการ วารสารเซนต์จอห์น(สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 17(20). หน้า 51-64.
- Hiransomboon, K. (2012, July-August) . Marketing Mix affecting Accommodation Service Buying Decision of Backpacker Tourist Traveling in Inner Rattanakosin Island. Journal of Economics and Finance. 64(3), 276-283.
- Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). Marketing Strategy of Taxi Leasing Business in Bangkok. Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014.
- Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). The Decision Making of Taxi Drivers in Bangkok Metropolitan Region toward Leasing Taxi Cars. Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014.
- Hiransomboon, K. (2014). Using Chemical and Natural Hairdressing Service in Salon of Women in Bangkok. Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014.
- Hiransomboon, K. (2013, November) . Marketing Mix affecting Specialty Restaurant Service Selection in Bangkok, Thailand. EconPapers. 27(3), 145-159.
- Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). Core Competency of Muaklek Steakhouse. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp.339-346.

Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). Competitive Advantage of Muaklek Steakhouse in Thailand. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp. 354-363.

Hiransomboon, K. and Tungsawat, S. (2014). Physical Evidence Development of Tourist Attraction Site in Nakhomrachasima Province for Servicing Thai Tourist. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp. 381-388.

ตำราเรียน

กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. 2554. **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: เท็กซ์แอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.

กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. 2548. **การบริหารอุตสาหกรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: เท็กซ์แอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.

กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. 2552. **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: เท็กซ์แอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.

กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. 2557. **การจัดการการบริการ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ยูโอเพ่น.

กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. 2557. **การประกอบการ**. กรุงเทพมหานคร: ยูโอเพ่น.

กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. 2556. **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการขายและศิลปะการขาย**. หน่วยที่ 7 และ 15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. 2557. **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา**. หน่วยที่ 5 และ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. 2557. **เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดสถาบันและการตลาดบริการ**. หน่วยที่ 10 และ 14. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ผศ.ดร.วอนชนก ไชยสุนทร

งานวิจัย

Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2009). "Thai Tourists' Satisfaction: A CASE STUDY OF Talingchan Floating Market Tourism Management" King Mongkut's Agricultural Journal 27(1), 76-85.

Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2011). "Factors Influencing Store Patronage: A Study of Modern Retailers in Bangkok Thailand" International Journal of Trade, Economics, and Finance IJTEF 2011. 2(6): 520-525.

Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2011). "Factors Affecting Customers Using Modern Retail Stores In Bangkok" Proceeding of International Conference on Business and Economics Research: ICBER 2011, Cairo, Egypt. Vol. 16, 108-112

- Watanyoo Suksa-ngiam and Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2011). “Hi Technology Acceptance Model: A Study of Thai Students Using Facebook.com” Journal of Accountancy and Management (Special Issue on the Asian Forum on Business Education Conference (AFBE), No.1, 17-33.
- Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2011). “Determinants Influence Behavior of Knowledge Sharing on The Internet: A Study of Thai University Students” International Journal of Arts and Sciences, 4(25), 239-248.
- Watanyoo Suksa-ngiam and Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2011). “Development of Technology Acceptance Model Explaining Thai Students Using an Online Social Network Site” International Journal of Arts and Sciences, 4(25), 249-267.
- Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-Ngiam. (2012). “Classification of Facebook’s Users in a Thai University” Humanities and Social Sciences Review 1(3):179–186 (2012). ISSN: 2165-6258.
- Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-Ngiam. (2012). “Measurement of Intention of Using Social Media” Journal of Teaching and Education. 1(6):213–224 (2012). ISSN: 2165-6266
- Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2013). “The Structure of Factors Determining Purchase Intention of Pet-food” Proceedings of European Business Research Conference, Rome, Italy, 5 - 6 September 2013, ISBN: 978-1-922069-29-0
- Watanyoo Suksa-ngiam and Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2015). “The adoption of social media by Thai university students: Multiple group moderating effects” Information Development January 2015 31: 69-82

อ.ดร.อภิวรรณ กรมเมือง

งานวิจัย

Apiwat Krommuang and Krichanont Hothongcum (2014), How Organisational Characteristics and

Management Function Affect Quality Management Practices, Proceedings of Annual Tokyo

Business Research Conference 15 - 16 December 2014, Waseda University